



NOTA DE IMPRENSA

Primeiro Dia Nacional da Gastronomia Portuguesa reúne milhares de visitantes

Dezenas de confrarias, produtores e personalidades nacionais juntaram-se para celebrar a gastronomia, um forte motor de valorização do país para o mundo

O Dia da Gastronomia celebrou-se no passado domingo, 29 de maio pela primeira vez no país, destacando a importância e transversalidade da Gastronomia para a economia, agricultura, comércio, turismo e restauração nacionais. Aveiro foi a primeira cidade escolhida para o certame que acolheu milhares de consumidores, 40 confrarias, e mais de meia centena de produtores e onde também não faltaram várias figuras de Estado.

O mercado Manuel Firmino recebeu um momento solene de atribuição de insígnias das confrarias ao ministro da Economia, Manuel Caldeira Cabral que frisou a importância da Gastronomia, "um valor económico que este Governo não quer esquecer".

Foram também homenageados Ana Mendes Godinho, secretária de Estado do Turismo, Amândio Torres, secretário de Estado das Florestas e do Desenvolvimento Rural e Katia Guerreiro, fadista portuguesa de renome internacional. Todos lembraram o valor das confrarias na preservação e divulgação do património português. O momento solene terminou com a colaboração do IVDP na abertura a fogo de vinho do Porto.

O programa contou ainda com diversas atividades, desde mostras de produtos portugueses selecionados, demonstrações de cozinha ao vivo, descontos até 50% em diversos restaurantes do país (ao longo de toda a semana) e atividades para crianças ensinando-lhes através de jogos o valor das leguminosas, neste que é o Ano Internacional das Leguminosas. Diferentes entidades como a FAO e AGAVI juntaram-

se em mesas de leitura e debate sobre Gastronomia e combate contra o Desperdício Alimentar (2016 é o ano nacional de combate ao Desperdício Alimentar) e apresentou-se a plataforma oficial dos produtos tradicionais portugueses e da marca tradicional.pt. Para além dos concertos de Diogo Piçarra e Katia Guerreiro, o evento terminou com a degustação da “Exposição Que se Come e que se Bebe” numa representação artística da transversalidade da Gastronomia.

Olga Cavaleiro, presidente da Federação Portuguesa das Confrarias Gastronómicas faz um balanço muito positivo: “Hoje é o primeiro dia de todos os dias da gastronomia, pujante sem dúvida, pelo mar de gente que veio até Aveiro provar o que é nosso e se deixou surpreender por outros olhares sobre a gastronomia. No entanto, queremos, no futuro, mais parceiros, mais atividades e maior abrangência. Primeiro de muitos, este dia é também o primeiro dia para passos maiores para a gastronomia portuguesa”.

O Dia Nacional da Gastronomia Portuguesa foi uma ação promovida conjuntamente pela Federação Portuguesa das Confrarias Gastronómicas e pela AHRESP – Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal, com o apoio do Turismo do Centro de Portugal e da Câmara Municipal de Aveiro, à qual se juntam diversas instituições públicas e privadas, fazendo sobressair a importância da gastronomia nacional. A organização pretende comemorar efusivamente cada último domingo de maio, cada ano numa cidade e região diferente.

Frases-chave:

- A Gastronomia é “um aspeto extremamente importante da nossa cultura, que é preciso valorizar. Tem também, um valor económico que este Governo não quer esquecer”. A política atual do Governo quer “pôr a gastronomia num lugar elevado das suas prioridades”

Manuel Caldeira Cabral, ministro da Economia

- A gastronomia “não pode ser tratada de forma parcelar, tem de ser vista como um todo”. É necessário haver “gente que promova a gastronomia de forma mais distinta e alegre, como um elemento de coesão do território”

José Ribau Esteves, presidente da Câmara Municipal de Aveiro

- A gastronomia “é uma forma de juntar pessoas e de fazermos valer a nossa cultura e ancestralidade”. Este dia “vai ajudar o país a conquistar a capacidade de produzir riqueza”

Pedro Machado, presidente do Turismo do Centro de Portugal

- “Este é um grande dia para a gastronomia portuguesa, que se afirma, cada vez mais, como um produto do turismo, grande vector da economia”

Paulo Mendonça, vice-presidente AHRESP

- “O primeiro de todos os dias da Gastronomia; fizemos dela uma causa nacional, acima de qualquer interesse económico”. “Este dia representa o reconhecimento da importância da gastronomia; criamos pontes, fazendo com que esta ideia crescesse e, hoje, é uma pujante demonstração do que é a transversalidade da gastronomia”. “Portugal também se pode afirmar através da gastronomia”

Olga Cavaleiro, presidente da Federação Portuguesa das Confrarias Gastronómicas

Mais informações:

Joana Carvalho Afonso | joanaafonso@nomore.pt | 925 656 533

Juliana Duque | julianaduque@nomore.pt | 927 508 927

1 de Junho 2016

Sobre a Federação Portuguesa das Confrarias Gastronómicas (FPCG)

A FPCG nasceu em 2001 pela agregação de vontade de um conjunto de confrarias conscientes do importante papel que desempenham na promoção, divulgação e defesa da Gastronomia Nacional Portuguesa. Sentindo o pulsar e a efervescência de ideias nas primeiras confrarias, quis o grupo fundador dar um novo rumo à presença do movimento confrádico em Portugal. A FPCG sente que a existência de um grande número de confrarias gastronómicas em Portugal (cerca de 80 associadas) obriga a que a sua atuação seja capaz, séria, responsável e ativa num desempenho e numa representação que orgulhe todo o movimento nacional e faça justiça à importância da transversalidade da gastronomia, quer no desenvolvimento económico e social, quer na afirmação da identidade nacional.

Sobre a Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP)

A AHRESP é uma instituição de utilidade pública, nascida em 1896, com cerca de 25.000 associados e que representa todo o Setor da Hotelaria, Restauração e Bebidas. É filiada em várias Confederações, Federações, Associações, Agências e outras Instituições Públicas e Privadas, de âmbito Nacional e Internacional, desempenhando várias missões e cargos, de

forma a conseguir incrementar o progresso económico e social dos seus associados, do seu Setor de atividade, do turismo e de Portugal.

Esta ação conta com:

Organização: Federação Portuguesa das Confrarias Gastronómicas (FPCG) | Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP)

Parceiros: Câmara Municipal de Aveiro | Turismo Centro Portugal | Turismo de Portugal | Portugal Sou Eu

Patrocinadores: Coca-cola | ALS Controlvet | Direção-Geral de Agricultura e Desenvolvimento Rural (DGADR) | Minha Terra - Federação Portuguesa De Associações De Desenvolvimento Local

Apoios: Clube de Produtores Continente | CTT | TAP Portugal | IVDP | Comboios de Portugal (CP) | Infraestruturas de Portugal | AGAVI | Terra Projectos | Frutas, Legumes e Flores | Casa do Azeite | Rota da Bairrada | Década | Associação Comercial de Aveiro

Produção: No More